

FASIL AD Arilje

Br. 352

april 2022.

**Ciljevi poslovne politike Fabrike sita i ležaja – FASIL A.D. Arilje
za 2022. Godinu**

1. U cilju ublažavanja postojeće krize neophodno je realizovati kratkoročne mere:

1. MAKSIMIZIRANJE PROIZVODNJE I OBIMA ISPORUKA U TOKU APRILA I U NAREDNA DVA MESECA
2. ZADUŽUJU SE NADLEŽNI DA ISTRAŽE ALTERNATIVNE PUTEVE ISPORUKA ROBE U SLUČAJU DA PAKET SANKCIJA OSTANE NA SNAZI,
3. OBEZBEDITI USLOVE ZA NABAVKU POTREBNIH KOLIČINA REPROMATERIJALA,
4. PRIPREMITI MERE KONSOLIDACIJE ZA SLUČAJ OTKAZIVANJA UGOVORENIH POSLOVA

Imajući u vidu razvoj događaja povodom sankcija međunarodne zajednice, predstojeću zabranu izvoza robe preko teritorije EU, FASIL može pretrpeti direktnu i indirektnu štetu.

2. Ciljevi na otklanjanju posledica krize i unapredjenje poslovanja

- opstanak i razvoj preduzeća na tržištu
- Povećanje obima proizvodnje u 2022. godini za 30-40% u odnosu na 2021.god
- Povećanje prodaje za 35% – plasmana u cilju obezbedjenja profitabilnog poslovanja
- Održanje postupka finansijske konsolidacije -- redefinisanja dužničko-poverilačkih odnosa između FASIL-a i njegovih poverilaca, (FOND I PORESKE obaveze)
- Održanje poverenja dobavljača
- Korektivne mere na snižavanju troškova poslovanja u cilju povećanja prihoda.
- Unapređenje preventivnog održavanja I brzog reagovanja na otklanjanju zastoja u proizvodnji.
- Preciznije planiranje radnih naloga I merenje učinka u f-ji povećanja proizvodnje
- U slučaju potreba realizacije investicionih zahvata, planira se objava oglasa za realizaciju Skupštinske Odluke br. 755 od 04.08.2020. (prodaja dela imovine),

Kao kompanija u proteklom periodu postavljali smo više standarde u odnosu na realizovane, kako u oblasti poslovanja, trgovine I potreba za investicijama, I tako pokušavali da sve procese predviđamo i kreiramo u cilju razvoja poslovanja u dosluhu s vremenom koje dolazi.

Fasil nekoliko godina zaredom posluje sa gubitkom. Negativan rezultat je posledica poremećaja na tržištu zbog smanjenjenog obima potražnje, nelojalne konkurencije i jačanja postojeće konkurencije, kao i usled uticaja globalizacije i dr.

Pojavom pandemije nastaje problem 2020. na istraživanju tržišta, a to je imalo značajan uticaj na ekonomiju i na obim poslovanja na nivou industrije. Period post-kovida (2021. Godina) za nas je značio kao period konsolidacije na obnovi delova tržišta. Uticaj globalizacije širenjem makroekonomskih megatrendova-mnoge firme su ušle u sastav multinacionalnih kompanija.

Konsolidacija na tržištu usledila je tek krajem 2021, godine kada je povećan obim ugovorenog posla, ali poremećajem lanca snabdevanja kod naših dobavljača uslovio je duge rokove isporuke repromaterijala. To doprinosi kašnjenju realizaciji ugovorenog posla.

Dopuna na postojeću ekonomsku krizu je nastanak Ukrainske krize koja sa sobom nosi velike rizike po ekonomiju mnogih zemalja, kao i na poslovanje naše firme posmatrano u dugoročnom periodu

U prvih nekoliko meseci povećan je obim ugovorenog posla, ali poslovni rezultat je neznatno popravljen zbog uskih grla u proizvodnji.

Ispunjavanjem napred navedenih ciljeva stiže se uslov za povećavanje uposlenosti kapaciteta što omogućava konsolidaciju, stabilnost i dalji razvoj kolektiva.

Predsednik IO

Stevo Popović

